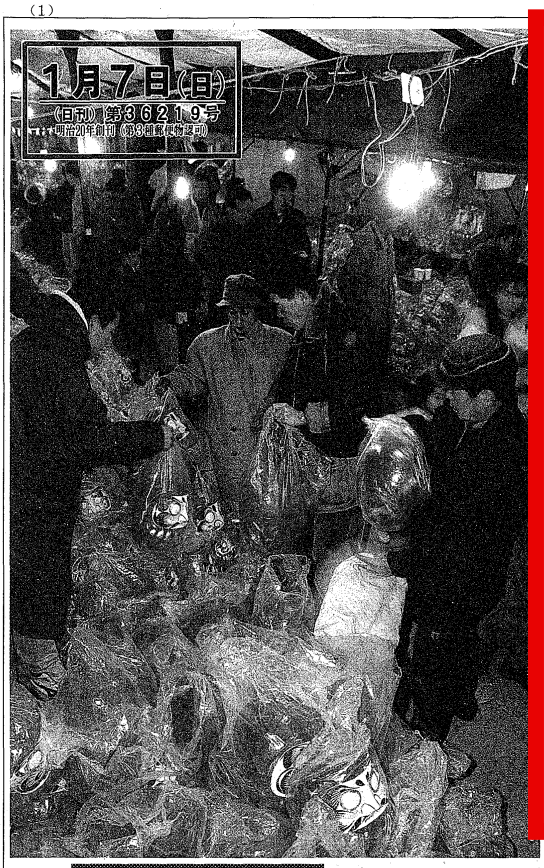
（1）



福求め熱気　少林山だるま市

新春を彩る「少林山だるま市」が6日、高崎市鼻高町の少林山達磨寺（広瀬正史住職）で始まり、今年1年の福を願う人の波でにぎわっている＝写真。
6日から7日まで夜を徹して開かれ、2日間で37万人の人出を予想している。

SUNDAY

追る元日営業の波

「普通の生活」派ターゲット

大手スーパー乗り気

売り上げは目標以上に

婦人服店は他県で実施

地域の慣習がネックに

初売りは二日、三日からという流通業界の長年の商慣習を打ち破り、今年は大手スーパー各社が初めて元日営業に踏み切った。地元商店街の反発により、県内では大手の実施は見送られたものの、高崎市内では独自に営業した地元スーパーも。大手各社は「元日営業で客足、売り上げともに好成績を上げており、一般消費者の支持を得た格好だ。来年以降、対象店の拡大にも意欲的で、県内に「元日営業」の波が押し寄せることは間違いなさそうだ。
（経済部　田中茂、広瀬昇記者）

にぎわった今年の初売り。来年は元日に見られるかもしれない

客の支持大事／課題は人員確保

実施店は手ごたえ

高崎市郊外の食品スーパー・堀田屋（高崎市剣崎町、堀口万亀蔵社長）は、今年初めて元日営業を行った。
ダイエー、イトーヨーカ堂などスーパーの全国的な動きがきっかけ。地元商店街の反発などで、県内で町にいちばやスーパーセンターがオープン。コンビニは来年以降は必ずその方向に向かう、そうなれば、地域から「地域の便利店」との棲み分けが進むとみている。
堀口万亀蔵社長は、「今年やらなくても、来年以降は元日営業に踏み切らざるをえない。地域の競合は年々厳しくなっている。とりせん、フレッセイなど県内大手のほとんどが元日営業を実施するところもなかった。
堀口社長は、「今年やらなくても、来年以降は必ずその方向に向かう、そうなれば、地域から「地域の便利店」との棲み分けが進むとみている。
密着型の単独店は客から見放されかねない」（堀口順堀口万亀蔵社長）は、今年初めて元日営業を行った。
ダイエー、イトーヨーカ堂などスーパーの全国的な動きがきっかけ。地元商店街の反発などで、県内で町にいちばやスーパーセンターがオープン。コンビニは来年以降は必ずその方向に向かう、そうなれば、地域から「地域の便利店」との棲み分けが進むとみている。
堀口社長は、「今年やらなくても、来年以降は元日営業に踏み切らざるをえない。地域の競合は年々厳しくなっている。とりせん、フレッセイなど県内大手のほとんどが元日営業を実施するところもなかった