来月10日オープン
アピタ核に157専門店
ユニー　けやきウォーク前橋

前橋市文京町のダイハツ車体跡地にショッピングセンター（SC）「けやきウォーク前橋」を建設しているユニー（愛知県稲沢市）の佐々木孝治社長が十四日、前橋市役所で会見、同SCを来月十日午前九時に開店すると発表した。また、開店に先立ち七日から九日まで、近隣住民らを対象にプレオープンする。同社初の本格的モール型SCで、シネマコンプレックス、大型書店、百五十七の専門店が入る。同社では年間八百万人から一千万人の来店客を見込んでいる。

佐々木社長

出店地はJR前橋駅から南東に約五百㍍の住宅街。敷地面積九万四千三百七十八平方㍍、店舗面積五万六百十八平方㍍。同SCは、建物南側の一・二階に核店舗のアピタ前橋店が入る。一階北側は五十五万冊をそろえる紀伊国屋書店、二階に九スクリーンを持つユナイテッドシネマ前橋やゲームセンターを配置。初年度売り上げ目標は二百三十億円。

専門店のうち、県内初出店は全体の半分程度の七十五店舗、県内資本は地元前橋の二十四店を含む四十八店舗で全体の三分一を占める。

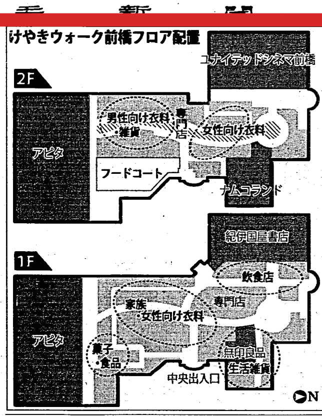
一階は「無印良品」を中心とした生活雑貨販売、飲食店街、女性・家族向け衣料などのゾーンに分かれ、二階は若い女性向け衣料、個性的な衣料・小物の店舗が並ぶ。

商圏は前橋全域と高崎・伊勢崎など近隣市町村の一部で人口四十万人、十五万世帯、車で三十分圏内を設定。商圏が重なるイオン高崎は物販系店舗が多い。同社は「飲食・サービス関係を多く配置。全体の八割の店舗を重ならないようにして差別化を図った」という。

駐車場は三千三百台分のスペースを用意した。懸念されるオープン時の交通渋滞対策として、近隣に約八百台分の臨時駐車場を確保。また、バス、電車など公共交通機関の利用を呼び掛ける。

佐々木社長は「出店地は前橋の中心市街地の一角と思っている。出店により、空洞化が進む中心市街地を含めた周辺地域が活性化するようにしたい」と抱負を語った。

けやきウォーク前橋フロア配置



学生考案カップめん
前橋国際大
来月発売　大黒食品(玉村)と共同開発

共同開発した「冷しシリーズ」を手にする八百米のメンバー

共愛学園前橋国際大学（前橋市小屋原町）の学生グループが、即席めん製造の大黒食品工業（玉村町藤川、竹村弘社長）と共同開発したカップめんが、三月から本県など東日本の食品スーパーで発売される。従来商品のスープや具材、パッケージを学生の斬新なアイデアで一新した。

同社が十年前から季節販売している「冷しシリーズ」の冷やし中華、冷やしそば、冷やしうどんをリニューアルした。価格は各百六十五円（税込み）。七月までの期間限定で販売される。

インターネット上に仮想企業をつくり、経営や電子商取引を学ぶ授業の一環。三年前から実施しており、今回は一年の男子学生五人が「八百米（やおよね）」という仮想企業を立ち上げ、昨年七月、同社に共同開発を申し込んだ。

業界事情や製造過程を学んだ後、同社の商品開発チームと半年間、改良を繰り返して完成させた。冷やし中華のスープにりんご、はちみつを加えてすっきり感を出し、うどんとそばの具に揚げ玉を追加してコクや食感を高めるなど、随所に学生の意見が反映された。

特にパッケージ写真は、陶器に盛ったものが一般的な業界の〝常識〟を変え、ガラスの器を採用して涼しさを演出。同社の竹村修専務は「『できない』と思い込んでいた業界内の常識の壁を学生たちが打ち破ってくれた。社内の評判も上々」と学生パワーに脱帽。今季は例年の五割増となる各商品四十五万食の売り上げを目指す。

八百米の〝社長〟を務めた正田仁志さん(18)は「完成した達成感と同時に、売れ行きに責任も感じる。社会に出た時にこの経験を生かしたい」と笑顔で語った。

八百米と同社は引き続き、今冬向けの商品開発に共同で取り組むという。

五十嵐理事長が退任
後任に高瀬氏
あかぎ信組

高瀬氏

あかぎ信用組合（伊勢崎市緑町）は十四日までに理事会を開き、五十嵐俊夫理事長(79)が退任、後任に高瀬照則常務理事(57)が昇任するなどの役員人事を承認した。三月一日付。

高瀬氏は、伊勢崎商業高卒。一九六七年、東毛信用組合に入組。九四年群馬信用組合との合併で誕生したあかぎ信組では、総務部長を経て九七年から常勤理事。昨年六月から現職。

高瀬氏は「金融再編の波が起きている県内で、信組の存在価値である地域にどれだけ融資できるかという原点に立ち返り、役員が一致団結して地域経済発展のために全力を尽くしたい」と抱負を語る。

五十嵐氏は七六年東毛信組理事長に就任。十一期三十一年間務め、今回高齢を理由に退任。今後は非常勤理事となる。

役員人事はこのほか、寒梅憲一常務理事が専務理事に、小林正弘常勤理事と坂口博樹常勤理事がそれぞれ常務理事に昇任する。

地元自慢の味と技
高崎　20日まで　スズランで物産展

高崎市の味と技を一堂に集めた高崎市物産展が十四日、同市宮元町のスズラン高崎店地下二階大催場で始まった。二十日まで。

同展は、合併による昨年一月の新市誕生を記念して第一回が開催され、今回が二回目。昨年十月に合併した旧榛名町の名産品が加わり、食品二十八社と工芸品四社が自慢の品を売り込んでいる。

会場には酒まんじゅうやシュークリーム、とんかつ、木織りのバッグ、手ぬぐいなどのほか、新鮮野菜も集まり、新市の名物を求める多くの客でにぎわっている。

地元、高崎市の味と技が集まった物産展

支援の提言書知事に手渡す
ニート対策会議

県のニート対策会議座長の本吉修二白根開善学校長らは十四日、相談窓口設置や企業の受け入れ促進策を骨子とするニート支援の提言書を小寺弘之知事に手渡した。

提言書は、ニートの生活実態と発生原因、支援の方向性や具体策などを明記。支援の方向性としては、専門機関をネットワーク化、相談者の状況に合った支援システム作りを進める。また、家庭、地域、学校にニート予防の意識を持ってもらう。具体策として家庭、保健・福祉、教育、労働、NPO・地域活動の五分野ごとに取り組むべき項目をまとめた。労働分野では、一定割合のニートを雇用義務化、ニートを雇用する企業への補助制度創設が提言された。

本吉座長が「ニートに仕事の楽しさを分かるよう、丁寧に指導することが重要」と話した。

風人雷人
商店街を癒やしの場に

「まずは『大変だ、大変だ』と言わないことが大事」。若手事業主でつくる太田市商店経営青年研究会で、商店街盛り上げのためのイベントを取り仕切る活性化推進部長の吉沢雄さんは、商店街が抱える厳しい状況を受け止めながら、心構えを話す。

市中心街にある家業の理髪店に入って十一年。大型店の進出で商店街全体が地盤沈下し、新規顧客の開拓は難しいのが現状だ。そんな中、固定客をつなぎ留める秘策は「家庭的な雰囲気を大切にすること」。理髪店は散髪をする人ばかりでなく、単にお茶を飲みに来る近所の人たちも歓迎し、笑い声に包まれる。

「若い人が地域で商売をすることに魅力を感じて、盛り上げてくれないと」。顧客と商店主の心が通じ合い、癒やしの場となる商店街が、次世代の若者の心をつかむことができるよう奮闘している。

金利、最大0.4%上乗せ
定期預金で群馬銀　キャンペーン

群馬銀行（前橋市元総社町）は三月三十日まで、定期預金特別金利キャンペーンを行っている。三年、五年もののスーパー定期が対象で、店頭表示金利に0・3−0・4%を上乗せし、五年もので年1・0%（十四日現在、税引き後は0・8%）となる。

募集額は三百億円。対象は一口三百万円以上。預け入れ金額に上限は設けない。預け入れ方法は、窓口のみの扱いで、ATM、インターネットバンキングなどでは取り扱わない。十四日現在の店頭表示金利に上乗せ後は、三年ものが年0・7%（税引き後0・56%）、四年ものが0・8%（同0・64%）となる。原則、中途解約はできない。キャンペーン期間中でも、募集額に達した場合は取り扱いを終了する。

高い金利の特別定期発売
利根郡信金

利根郡信用金庫（沼田市東原新町、角田芳雄理事長）は十五日、店頭表示より金利を高く設定した特別定期預金「とくとく定期預金」を発売した。

スーパー定期三年・五年ものの二種類で、契約対象者は個人に限る。金利は三年ものが0・6%（十三日現在の店頭表示0・4%）、五年ものが0・8%（同0・6%）。

預入金額は三百−千万円で、当初預入期間終了後は店頭表示金利が適用される。販売目標金額は五十億円。取り扱いは四月二十七日まで。

「名峰赤城」新酒が完成
富士見産の米と水使用

新酒が売り出された名峰赤城シリーズ

富士見村で生産されたひとめぼれと赤城山の水を使った地酒「名峰赤城」の新酒が完成。今月から村内の酒屋やコンビニエンスストア限定で販売が始まった。

村特産品販売組合（狩野亮一代表）が「かかわる人みんなが幸せになれる村の新たな特産品を作ろう」と、渋川市北橘町に製造拠点がある聖酒造と共同開発。「名峰赤城」と名付けて二年前に初めて発売した。現在、清酒や生原酒など四種類のラインアップがあり、九カ月で四千本以上を出荷した人気商品になっている。

今回はさらに、酒の華（酒かす）から造った焼酎「芳醇」を二百五十本限定で生産。焼酎とは思えない豊かなコメの香りが楽しめるという。

狩野代表は「富士見と言えば名峰赤城というくらい定着させたい」と話している。

名峰赤城は、清酒が七百二十ミリリットル入り八百四十円。芳醇と生原酒は、七百二十ミリリットル入りで千円。

人事

沢藤電機（16日付）

常務取締役・総務人事部・経理部担当（常務取締役内部統制室長・総務人事部・経理部担当）　柴田政春
常務取締役・事業別全社統括・品質保証部・事業企画部・事業管理部・国内営業部・海外営業部・市販・サービス部・生産技術部担当（常務取締役・品質保証部・生産技術部担当）　板倉勝洋
常務取締役・購買部・生産管理部担当（常務取締役事業本部副事業本部長・生産管理部担当）　志村勝己
常務取締役・技術管理部・設計部・実験部・技術研究部担当（常務取締役・技術研究部担当）　寺澤通高
取締役市販・サービス部長（取締役事業本部副事業本部長）　瀬尾信一郎
取締役・経理部長総務人事部・経理部担当（取締役・経理部長）　鈴木政勝
品質保証部長（品質保証部）　棚橋慈孝
生産本部副生産本部長（品質保証部長）　角田保博
経営企画部長（事業本部長付）　藤尾清
冷蔵庫事業統括兼事業企画部長（同）　坂本政美
電装品事業統括兼国内営業部長（事業本部OEM業務部長兼事業管理部事業開発グループ長）　渡部尚由紀
発電機事業統括兼海外営業部長（事業本部営業部長）　三田明宏
内部統制部長（総務人事部総務グループ長兼内部統制室経営企画グループ長）　酒井秀雄

県内関係上場株

東証1部

銘柄	終値	前日比
佐田建	104	△1
関電工	726	△10
ヤマト	480	△1
信越化	7570	△70
群栄化	331	△1
東邦鉛	1080	△31
平和	1520	▼38
SANKYO	5410	▼90
サンデン	557	▼1
マックス	1829	△4
日精工	1123	▼13
石川島	456	△5
NEC	627	△20
沖電気	259	▼5
ナカヨ通	422	▼2
三洋電	198	△1
ヨコオ	1387	△37
沢藤電	350	▼2
太陽電	2490	▼5
市光工	347	△3
ミツバ	1110	△14
日野自	682	△2
カルソカンセ	637	▼24
富士重	661	▼1
三益半導	2470	△70
ヤマダ電	9650	△70
群馬銀	836	▼2
東和銀	279	△3

東証2部

銘柄	終値	前日比
井上工	76	0
小島鉄	176	▼4
上毛	244	▼6
セコム上	2770	▼10

ジャスダック

銘柄	終値	前日比
ワークマン	—	…
カネコ種	741	▼8
藤田エンジ	590	△10
赤城水産	156	▼4
イチタン	—	…
小倉クラッチ	615	▼10
ビックカメラ	1570	▼80
セキチュー	469	△5
両毛システ	820	—
ニッパンR	195	▼5

大証ヘラクレス

銘柄	終値	前日比
JIN	1300	▼4

名証セントレックス

銘柄	終値	前日比
やすらぎ	1200	0

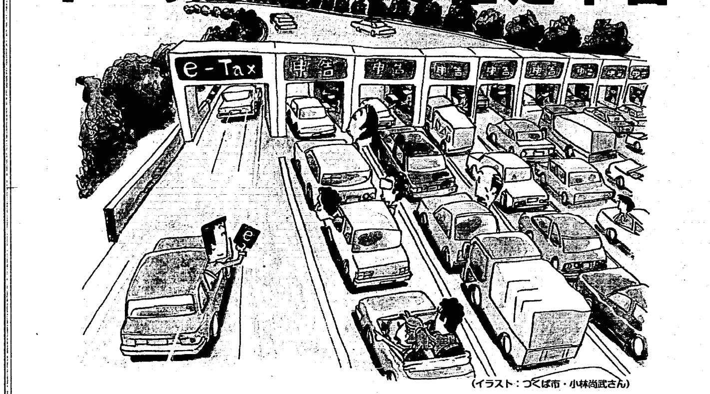
ビックカメラの単位は100円

四半期決算

沢藤電機（連・第3四半期）売263億9500万円（3・5）経5億7500万円（2・9）純3億5500万円（3・7）▽北米や豪州で冷蔵庫の売り上げが大幅に伸びた。豪州ドルを主にした為替差益も増加。07年3月通期見通しは売348億3700万円経10億3300万円純6億3200万円

※単は単体、連は連結。売は売上高、経は経常損益、純は最終損益。▲はマイナス。カッコ内は前年同期比増減%、または前期実績

イータックスで確定申告


（イラスト：つくば市・小林尚武さん）

イータックス　検索

イータックス（e-Tax「国税電子申告・納税システム」）は、インターネットを利用して国税に関する様々な申告や申請・納税ができる便利なサービスです。詳しくは、イータックスホームページへ。(http://www.e-tax.nta.go.jp)

税務署に行かないでイータックス
イータックスなら、国税庁ホームページの「確定申告書等作成コーナー」から直接イータックスを通じて送信し、申告できるので、税務署に出かける必要がありません。

税務署でイータックス
パソコンの操作が不安な方や、ICカードリーダをお持ちでない方のために、税務署に「イータックスサポートコーナー」（要事前予約）を設置しています（ICカードリーダの購入は不要です）。

平成18年分申告・納税期限
所得税　3月15日［木］
消費税・地方消費税　4月2日［月］

※　イータックスをご利用いただくためには、①利用開始届出書の提出、②住民基本台帳カード、③ICカードリーダが必要になります。平成18年分所得税でご利用になる場合は、2月23日(金)（必着）までに開始届出書を提出してください。

国税局・税務署

「西の西陣 東の桐生」
「続・西の西陣 東の桐生」

岡田幸夫著

桐生は、江戸時代に入ってからおよそ200年かけて日本における代表的な産地としての地位を築いた。

桐生の絹織物産地としての確立の歴史を紹介。

四六判 188頁 並製本
四六判 172頁 並製本

発売　上毛新聞社
定価各巻 1,200円（本体1,143円＋税）
●お求めは書店または上毛新聞取扱新聞販売店へ。

お問い合わせ　上毛新聞社出版局
〒371-8666 前橋市古市町1-50-21　E-mail books@raijin.com
TEL.027-254-9966　FAX.027-254-9906　https://shop.raijin.com

この印刷物の文章・写真等の著作権は上毛新聞社が保持しています。無断転載、複製及び頒布は禁止します。